

Online-Werbung
auf
landtechnikmagazin.de

Online-Werbung auf landtechnikmagazin.de

Sie verkaufen nicht irgendein x-beliebiges Produkt. Deshalb sollten Sie auch nicht in irgendeinem x-beliebigen Medium werben.

Platzieren Sie Ihre Online-Werbung besser gleich auf landtechnikmagazin.de, wenn Sie zukunftsorientierte Landwirte und Lohnunternehmer direkt erreichen und den Streuverlust bei Ihrer Werbekampagne reduzieren möchten.

Auf den folgenden Seiten finden Sie alle Informationen über Online-Werbung auf landtechnikmagazin.de.

landtechnikmagazin.de: umfangreich, schnell, übersichtlich

Mehr und mehr nutzen Landwirte und Lohnunternehmer das Internet als Informationsquelle. Dass sie dabei auch immer häufiger landtechnikmagazin.de aufsuchen, hat vornehmlich drei Gründe: landtechnikmagazin.de bietet eine Fülle an Informationen, ist auf kurze Ladezeiten hin optimiert und unerreicht übersichtlich gestaltet.

Diese Vorzüge können auch Sie für Ihre Online-Werbekampagne nutzen, denn mit landtechnikmagazin.de erreichen Sie nicht nur ein Fachpublikum direkt bei der Suche nach Informationen über Landtechnik, sondern haben dank der Übersichtlichkeit auch Gewissheit, dass Ihr Werbebanner gesehen wird und nicht im Chaos einer überladenen Internetseite untergeht. Und genau darauf kommt es bei Online-Werbung an.

*Gut zu wissen!**

Format:

Online-Newsboard für Agrartechnik

Erscheinungsweise:

kontinuierlich

Aktualisierungen:

ø 2 x täglich

Artikel online:

> 2.700

Gesamtumfang Artikel

inkl. Galerien, Kalender,

Serviceseiten:

> 14.000 Seiten

Eindeutige Besucher

pro Monat:

ø 16.900

maximal 23.600

Besuche pro Monat:

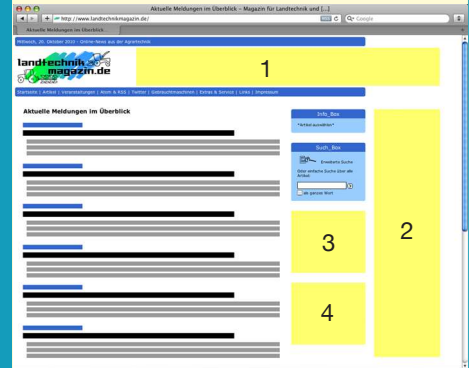
ø 23.700

maximal 29.000

Exklusive Banner-Werbeplätze

Vier Werbeplätze stehen Ihnen auf landtechnikmagazin.de exklusiv zur Verfügung. Exklusiv bedeutet, dass Ihr Banner nicht mit Bannern anderer Werbetreibender rotiert, sondern der jeweilige Werbeplatz während des Buchungszeitraumes ausschließlich durch Ihre Kampagne belegt ist. So erhält Ihr Banner alle Impressionen und erzielt eine maximale Leistung. Im Grundpreis ist bereits ein Tausch Ihres Banners im 14-tägigen Rhythmus zur Vermeidung des Banner-Burnout-Syndroms enthalten. Optional können Sie zusätzlich einen wöchentlichen Bannertausch oder eine Eigenrotation mit bis zu acht Bannern buchen.

Die Position der Werbeplätze Leaderboard und Wide-Skyscraper ist statisch und auf allen Seiten von landtechnikmagazin.de identisch. Die Positionen von Rectangle 1 und Rectangle 2 ändert sich mit der Größe der Info_Box. Die Preisgestaltung nimmt auf diesen Umstand Rücksicht.



- 1 Leaderboard 728 x 90 Pixel
- 2 Wide-Skyscraper 160 x 600 Pixel
- 3 Rectangle 1 180 x 150 Pixel
- 4 Rectangle 2 180 x 150 Pixel

Dateiformate: jpg, gif, flash*
Dateigröße: maximal 40 KB

Die Preise orientieren sich neben Bannertyp und Positionierung auch an der Leistungsfähigkeit der jeweiligen Rubrik respektive des jeweiligen Bereiches.

In den beliebtesten Rubriken sowie dem Veranstaltungskalender können Werbeplätzte direkt gebucht werden. Die Startseite (Übersicht „Aktuelle Meldungen“) sowie alle übrigen Rubriken und Serviceseiten werden über das Basispaket abgedeckt. Wenn Sie sich für das Komplettpaket entscheiden, dann erscheint Ihr Banner auf allen Seiten von landtechnikmagazin.de inklusive der Startseite, der einzeln bebuchbaren Rubriken und des Veranstaltungskalenders.

Format/Position	Leaderboard	Wide-Skyscraper	Rectangle 1	Rectangle 2
Rubrik/Bereich	Preis pro Kalendermonat in Euro zzgl. MwSt.**			
Komplettpaket	1.200,00	1.700,00	425,00	325,00
Basispaket	440,00	660,00	130,00	110,00
Traktoren	330,00	440,00	110,00	90,00
Grünland und Futterernte	220,00	330,00	90,00	65,00
Erntemaschinen	165,00	220,00	65,00	45,00
Düngung und Pflanzenschutz	165,00	220,00	65,00	45,00
Veranstaltungskalender	110,00	165,00	45,00	35,00

*Beachten Sie bitte, dass Banner im Flash-Format unter Umständen nicht in allen Browsern angezeigt oder korrekt dargestellt werden und möglicherweise kein korrektes Klick-Tracking für Flash-Banner erfolgt. Mehraufwand durch eine notwendige Nachbearbeitung der Flash-Datei wird zudem gesondert in Rechnung gestellt.

**Anzeigenpreise und -formate gültig ab 1. Januar 2012.

Unsere Pakete

Komplettpaket

Basispaket

enthält Startseite
und Rubriken

- Agritechnica Neuheiten 20XX
- Bodenbearbeitung
- Bestellung und Pflege
- Hof- und Stalltechnik
- Forst, Garten und Kommune
- NawaRo und erneuerbare Energie
- Sonstige Landtechnik
- Landtechnik allgemein
- DLG Testberichte
- Vereine und Hobby
- Geschichte und Geschichten

Rubrik
Traktoren

Rubrik
Grünland und
Futterernte

Rubrik
Erntemaschinen

Rubrik
Düngung und
Pflanzenschutz

Veranstaltungs-
kalender

Zusatzleistungen und Mengenrabatte

Mit einem viermaligen Bannertausch können Sie Ihre Werbekampagne noch interessanter gestalten und verhindern, dass sich die landtechnikmagazin.de-Besucher an Ihrem Banner „satt sehen“. Oder Sie wählen die Option „Eigenrotation“ und lassen am gebuchten Werbeplatz bis zu acht Banner im Wechsel anzeigen.

Wenn Sie Hilfe bei der Gestaltung eines Banners benötigen, sind wir Ihnen gerne behilflich. Lassen Sie sich einfach ein individuelles Angebot erstellen.

Wenn Sie innerhalb eines Kalenderjahres mehrfach Werbeplätze oder Optionen buchen, erhalten Sie natürlich Rabatt auf Anzeigenpreise und Zusatzleistungen.

Zusatzleistung	Preiszuschlag prozentual vom jeweiligen Bannergrundpreis
Bannertausch viermalig	50 %
Eigenrotation bis zu acht Banner	75 %
Bannererstellung, Nachbearbeitung, etc.	Preis nach Aufwand, bitte individuelles Angebot anfordern!

Buchungen pro Kalenderjahr	Rabatt
3 - 5	3 %
6 - 8	5 %
9 - 11	7 %
12	10 %

Unterstützen Sie eine großartige, unabhängige Internetseite

landtechnikmagazin.de ist seit mehr als fünf Jahren die großartige und im deutschsprachigen Raum in dieser Form wohl auch einmalige Internetseite über Landtechnik: redaktionell betreut, mit 100 % kostenlosen Inhalten – und unabhängig. Immer mehr Leser schätzen diese Unabhängigkeit, die ihnen eine neutrale und ausgewogene Berichterstattung auf landtechnikmagazin.de garantiert.

Für uns als Betreiber von landtechnikmagazin.de bedeutet diese Unabhängigkeit und die Beschränkung auf das Medium Internet – in dem wir eindeutig die Zukunft in den Bereichen Fachzeitschrift und Special-Interest sehen –, dass für uns die Möglichkeit der Querfinanzierung unserer Internetseite über den Verkauf einer Print-Ausgabe nicht besteht.

Damit landtechnikmagazin.de auch weiterhin ein unabhängiges und kostenloses Landtechnik-Medium bleibt, sind für uns regelmäßige Werbeeinnahmen deshalb existenziell.

Wenn Sie also Ihre Werbebudget-Planung durchführen: Denken Sie daran, dass Sie mit der Platzierung eines Werbebanners auf landtechnikmagazin.de nicht nur viele interessierte Leser ansprechen, sondern auch einen wichtigen Beitrag zur Förderung der freien, unabhängigen Berichterstattung über Landtechnik im Internet leisten.

Weitere Informationen und Buchung

Für weitere Informationen über Online-Werbung
auf landtechnikmagazin.de und Buchungen wenden
Sie sich bitte direkt an:

Magdalena Esterer
Redaktion landtechnikmagazin.de
Schnappenweg 3
83236 Übersee
Telephon: +49 8642 5979881
Telefax: +49 8642 596802
eMail: [magdalena.esterer\[at\]landtechnikmagazin.de](mailto:magdalena.esterer[at]landtechnikmagazin.de)

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Online-Werbung auf landtechnikmagazin.de

1. Geltung und Geltungsbereich

1.1. Die Esterer-Media vermarktet exklusiv die Internetseite landtechnikmagazin.de für Online-Werbung (Vermarktung von Werbeflächen in Online-Medien).
1.2. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für alle Geschäftsbeziehungen im Zusammenhang mit der Platzierung von Werbung auf landtechnikmagazin.de zwischen Werbetreibenden respektive Werbeagenturen (nachfolgend jeweils „Auftraggeber“) und der Esterer-Media, Schnappenweg 3, 83236 Übersee. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung. Dies gilt auch dann, wenn die Esterer-Media diesen nicht explizit widerspricht.

2. Vertragsschluß

2.1. Die Auftragserteilung hat grundsätzlich schriftlich (Brief oder Fax) zu erfolgen. Es liegt im Ermessen der Esterer-Media in Einzelfällen (z.B. Bestandskunden) eine Auftragserteilung per eMail zu akzeptieren.

2.2. Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag grundsätzlich erst durch schriftliche oder durch eMail erfolgende Bestätigung des Auftrags durch die Esterer-Media zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen diese AGB zugrunde.

2.3. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Die Esterer-Media ist berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen. Soll ein Werbetreibender (Kunde der Agentur) selbst Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden.

2.4. Die Esterer-Media behält sich vor, für Verbundwerbung, d.h. Online-Werbung, in der Produkte, Marken oder Dienstleistungen mehrerer Firmen beworben werden, einen Preisaufschlag zu erheben.

3. Werbemittel

3.1. Werbemittel müssen den in den landtechnikmagazin.de-Mediadaten genannten (Datei-)Größen und Dateiformaten entsprechen. Bei Werbebannern im Flash-Format ist zusätzlich eine Grafikdatei (jpg oder gif) gleicher Größe als Ersatzbanner erforderlich. Flash-Banner müssen zudem einen „clickTAG“-Code in folgender Form (Groß-/Kleinschreibung beachten) enthalten:

```
on (release) {  
    if (clickTAG.substr(0,5) == "http:") {  
        getURL(clickTAG, clickTARGET);  
    }  
}
```

3.2. Die den Vorgaben der Esterer-Media entsprechenden Werbemittel müssen fünf Werktage vor dem für die erste Schaltung vereinbarten Termin vollständig per eMail übermittelt werden. Hierbei muss auch die Internetseite, auf die durch das Werbemittel verlinkt werden soll, explizit angegeben werden. Der Auftraggeber trägt die Gefahr bei der Übermittlung der Werbemittel. Entsprechen die Werbemittel nicht den Vorgaben der Esterer-Media, wird der Kunde benachrichtigt. Kosten der Esterer-Media für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen. Bei verspäteter Anlieferung, nachträglicher Änderung oder Fehlerhaftigkeit des Werbemittels übernimmt Esterer-Media keine Gewähr für die ordnungsgemäße Schaltung. Die Pflicht der EstererMedia zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Verbreitung.

3.3. Der Auftraggeber wird das Werbemittel nach seiner ersten Schaltung unverzüglich auf Richtigkeit untersuchen und eventuelle Fehler Esterer-Media innerhalb von drei Werktagen mitteilen. Nach Ablauf dieser Frist gilt das Werbemittel als akzeptiert.

3.4. Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

3.5. Der Kunde stellt die Esterer-Media von allen gegen die Schaltung der Online-Werbung gerichteten Ansprüchen Dritter frei.

3.6. Die Esterer-Media behält sich vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen bzw. zu sperren, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für die Esterer-Media wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist. Insbesondere kann der Anbieter ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber Daten nachträglich verändert, auf die durch einen Link verwiesen wird und hierdurch die oben genannten Voraussetzungen erfüllt werden.

3.7. Der Kunde verpflichtet sich, die vom Werbemittel aus verlinkte Zielseite während der Dauer des Vertrages abrufbar zu halten.

4. Gewährleistung der Esterer-Media

4.1. Die Esterer-Media gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere vor, wenn er durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoft- und/oder Hardware (z.B. Browser), durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens oder durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxies (Zwischenspeichern) hervorgerufen wird.

4.2. Auch ein Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert, ist ein

unwesentlicher Fehler. Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

4.3. Sind etwaige Mängel bei den Werbeunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

5. Haftung

5.1. Die Esterer-Media einschließlich deren gesetzliche Vertreter und Erfüllungsgehilfen, haftet nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Dies gilt nicht bei der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, bei der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. Bei der Verletzung von wesentlichen Vertragspflichten ist die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden begrenzt.

5.2. Die Esterer-Media haftet nicht für Schäden, die durch Störungen an Telefonleitungen, Servern und sonstigen Einrichtungen entstehen, die nicht in ihrem Verantwortungsbereich liegen.

6. Preisregelung

6.1. Es gilt die für das Kalenderjahr in dem die Schaltung der Online-Werbung erfolgen soll jeweils gültige Preisliste. Der Grundpreis ist die Vergütung für die Schaltung der Online-Werbung. Er enthält keine Produktionskosten oder sonstigen Kosten. Diese werden gesondert berechnet. Mehrwertsteuer ist in allen Preisen nicht enthalten; sie wird in der gesetzlich geltenden Höhe zusätzlich berechnet. Werbeagenturen und sonstige Werbemittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbetreibenden an die Preislisten der Esterer-Media zu halten.

6.2. Die in der Preisliste aufgeführten Rabatte werden auf die

Gesamtrechnungssumme für innerhalb eines Kalenderjahres geschaltete Online-Werbung gewährt. Verbundene Unternehmen (Konzerne) können eine gemeinsame Rabattierung nur dann in Anspruch nehmen, wenn die Beauftragung durch und die Rechnungsstellung an ein und dieselbe Stelle erfolgt. Ergibt sich im Laufe eines Kalenderjahres durch zusätzliche Buchungen oder Stornierungen eine andere Rabattierung, so wird die Differenz zum ursprünglich gewährten Rabatt rückerstattet oder in Rechnung gestellt.

6.3. Für die von einer Agentur erteilten Aufträge gewährt die Esterer-Media einen Agenturrabatt in Höhe von 15 % auf das Rechnungsnetto nach Abzug von Rabatten, jedoch vor Skonto oder Sonderrabatten. Voraussetzung sind der schriftliche Nachweis der Agenturtätigkeit und die Rechnungsstellung an die Agentur. Gegenüber Scheinagenturen behält sich die Esterer-Media die Ablehnung des Agenturrabattes vor.

7. Zahlungsmodalitäten

7.1. Die Rechnungsstellung erfolgt grundsätzlich im Voraus zeitgleich mit der Buchungsbestätigung durch die Esterer-Media.

7.2. Bei Vorauszahlung unmittelbar nach Rechnungsstellung bis zu dem in der Rechnung angegebenen Datum wird ein Skonto von 3 % gewährt. Bei Vorauszahlung bis einschließlich einen Werktag vor Beginn des Monats in dem die Schaltung erfolgen soll wird ein Skonto von 1 % gewährt. Bei Bezahlung nach Beginn des Monats in dem die Schaltung erfolgen soll bis zum in der Rechnung hierfür angegebenen Datum ist der Rechnungsbetrag ohne Abzüge fällig.

7.3. Werden im Rahmen von Preisaktionen Sonderrabatte eingeräumt, gelten ggf. abweichende Zahlungsbedingungen, die in der jeweiligen Preisaktion explizit genannt werden. Diese Sonderrabatte werden an Stelle der vorgenannten Skonti gewährt.

7.4. Bei Zahlungsverzug ist die Esterer-Media berechtigt, die Durchführung des Auftrages zurückzustellen, ohne dass daraus ein Ersatzanspruch des Auftraggebers entstehen kann. Der Auftraggeber haftet für den Verzugschaden. Die Esterer-Media

berechnet Verzugszinsen in gesetzlicher Höhe.

8. Kündigung

8.1. Der Auftraggeber und die Esterer-Media können Aufträge ganz oder in Teilen bis sechs Wochen vor Schaltungsbeginn der Online-Werbung ohne Angabe von Gründen kündigen. Bei Stornierung durch den Auftraggeber bis vier Wochen vor Schaltungsbeginn ist die Esterer-Media berechtigt, 25 % des Netto-Auftragswertes in Rechnung zu stellen. Bei Stornierung durch den Auftraggeber bis zwei Wochen vor Schaltungsbeginn ist die Esterer-Media berechtigt, 50 % des Netto-Auftragswertes in Rechnung zu stellen. Im Falle einer späteren Kündigung bleibt der Auftraggeber zur Bezahlung des vollständigen Rechnungsbetrages verpflichtet.

8.2. Die Möglichkeit zur fristlosen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt. Als wichtiger Grund gilt für die Esterer-Media auch die durch konkrete Anhaltspunkte zu Tage getretene wesentliche Verschlechterung der wirtschaftlichen Verhältnisse des Auftraggebers.

8.3. Die Kündigung bedarf der Schriftform.

9. Schlussbestimmung

9.1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

9.2. Änderungen oder Ergänzungen des Vertrages einschließlich dieser AGB sowie Nebenabreden zu dem Vertrag bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.

9.3. Für den Fall, dass eine der Bestimmungen dieser AGB unwirksam ist oder werden sollte, gelten die übrigen Bestimmungen dieser AGB unvermindert fort. Die Parteien sind aufgerufen, anstelle der unwirksamen eine wirksame Regelung zu vereinbaren, die dem von beiden Parteien mit der unwirksamen Regelung beabsichtigten wirtschaftlichen Zweck möglichst nahe kommt.

9.4. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Übersee.

Logofonts von Esterer-Media

Mit Logofonts von Esterer-Media fügen Sie im Handumdrehen Ihr Firmenlogo per Schriftart statt Grafikdatei in beliebige (Text-)Dokumente ein. Beim Ausdruck sorgen Logofonts dafür, dass Ihr Firmenlogo gestochen scharf auf's Papier kommt. Und weil Schriften schneller gedruckt werden als Grafiken, geht der Druck auch zügiger. Darüber hinaus reduziert sich beim Einsatz eines Logofonts statt einer Grafikdatei die Dateigröße und damit der Speicherplatzbedarf erheblich. Als besonders vorteilhaft erweist sich die geringere Dateigröße natürlich auch bei PDF-Dateien, die per eMail versandt werden.

Kurz: Logofonts von Esterer-Media können Ihnen helfen, Zeit und Kosten zu sparen und liefern Ihnen eine Druckqualität, die üblicherweise mit Grafikdateien nicht erreichbar ist. Wenn auch Sie von den Vorteilen der Esterer-Media-Logofonts profitieren wollen, dann fordern Sie sich noch heute weitere Informationen an und probieren Sie unseren Testfont, der unter www.esterer-media.de/beispiele.html als Download verfügbar ist.

Für Ihre Notizen:

Banner buchen
Logo font bestellen

