

**Online-Werbung  
auf  
landtechnikmagazin.de**

Sie sind unzufrieden mit Ihren teuren Anzeigen in Printmedien? Sie sind sich nicht sicher, ob die für manche Websites genannten Besucher\*Innen in Millionenhöhe echte Landwirt\*Innen und Lohnunternehmer\*Innen sind und nicht nur Leute, die neue Kochrezepte oder tolle Gartentipps suchen? Sie sind sich auch nicht sicher, ob Ihre Social-Media-Aktivitäten gut ausgegebenes Geld sind? Sie machen sich Sorgen darüber, dass Ihr Banner in einem unseriösen Umfeld angezeigt wird? Sie sind unglücklich über die auf den meisten Websites üblichen, unverständlichen Preismodelle wie cpc? Sie mögen keine Banner-Rotation, weil Ihr Banner so nicht die volle Aufmerksamkeit der Leser\*Innen hat?

Dann haben wir gute Nachrichten für Sie! Die Antwort auf alle diese Fragen lautet: Platzieren Sie Ihre Anzeige auf [landtechnikmagazin.de](http://landtechnikmagazin.de)!

Und hier sind die Gründe:

- [landtechnikmagazin.de](http://landtechnikmagazin.de) ist DAS erste und einzige deutschsprachige reine Online-Magazin für Landtechnik. Online seit mehr als 15 Jahren.
- Auf [landtechnikmagazin.de](http://landtechnikmagazin.de) sind über 9.000 Artikel und mehr als 16.000 Bilder online. Ausschließlich über Landtechnik und sonst nichts. Alles kostenlos und 24/7 abrufbar.
- [landtechnikmagazin.de](http://landtechnikmagazin.de) wird nicht von gelangweilten Blogger\*Innen, sondern echten Journalist\*Innen herausgegeben.
- [landtechnikmagazin.de](http://landtechnikmagazin.de) spricht Landwirt\*Innen und Lohnunternehmer\*Innen in ganz Deutschland und in deutschsprachigen Ländern an.
- Keine Banner-Rotation und eine einfache Preisstruktur: ein Werbepplatz, ein werbendes Unternehmen, eine Anzeige, eine Bannergröße, ein Monat, ein Preis.

Und das Beste ist: Mit einer Anzeige auf [landtechnikmagazin.de](http://landtechnikmagazin.de) unterstützen Sie eine unabhängige Website und sichern deren Fortbestand.

Neugierig? Dann lesen Sie weiter und erfahren Sie mehr über Werbung auf [landtechnikmagazin.de](http://landtechnikmagazin.de).

# Die harten Fakten über landtechnikmagazin.de

Die Leute hinter landtechnikmagazin.de sind selbst intensive Internet-Nutzer\*Innen und kennen deshalb viele Webseiten. Das ist der Grund, weshalb sie landtechnikmagazin.de informativ und mit einem hohen Nutzwert gestaltet haben, statt es mit sinnlosen, riesigen Bildern und nervös blinkenden Elementen zu überladen. landtechnikmagazin.de hat ein komplett responsives Design. Deshalb funktioniert es auf Desktop-Computern ebenso wie auf Smartphones und bietet dabei identische Inhalte und Informationen unabhängig vom verwendeten Endgerät. Eine leicht verständliche, klare Struktur mit sinnvollen Rubriken sorgt für eine optimale Nutzungserfahrung, indem sie Leser\*Innen hilft, durch die Seite zu navigieren und die für sie relevanten Informationen zu finden.

Insgesamt bietet landtechnikmagazin.de so optimale Voraussetzungen für Ihre Werbe-Kampagne: Ihr Banner wird wahrgenommen, da es nicht im Chaos untergeht und es erreicht interessierte Leser\*Innen in bester Stimmung.

## Gut zu wissen!<sup>(1)</sup>

### Format:

Online-Magazin für Agrartechnik

### Erscheinungsweise:

kontinuierlich

### Aktualisierungen:

täglich

### Artikel online:

> 9.400

### Gesamtumfang Artikel

inkl. Galerien, Kalender,

### Serviceseiten:

> 41.000 Seiten

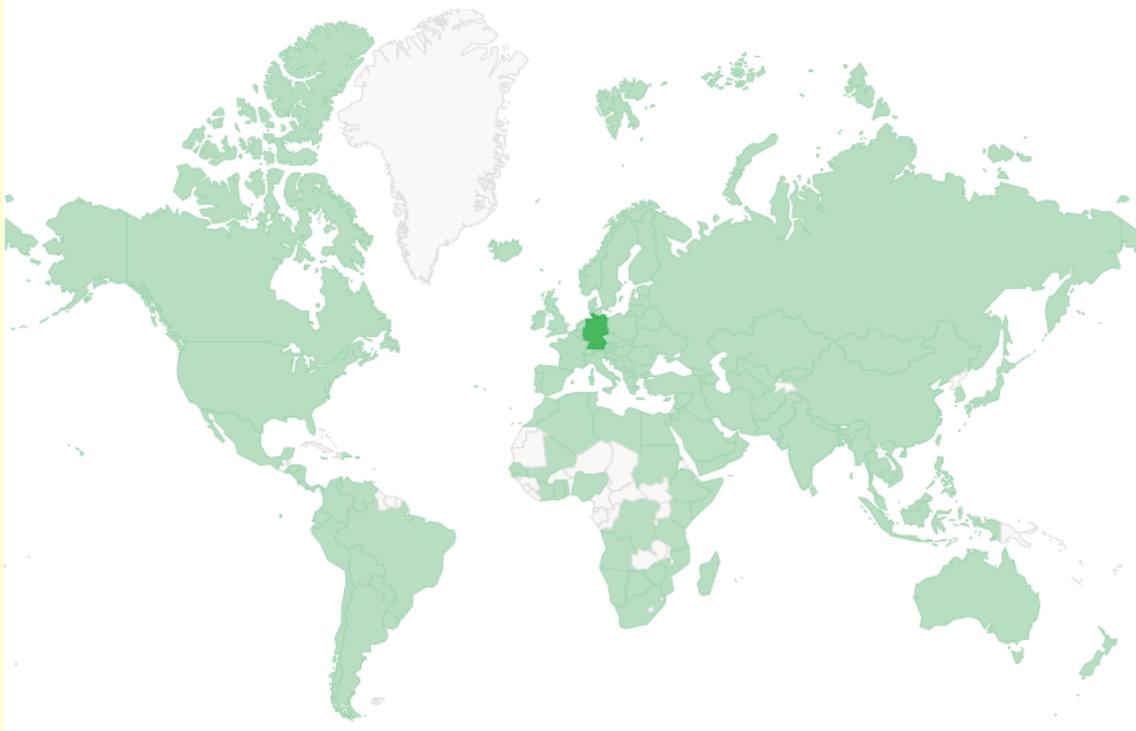
### Leser\*Innen pro Monat:

ø 31.956

(1) Stand 10/2022. Durchschnittswerte wurden über den 12-Monats-Zeitraum 10/2021 bis 09/2022 ermittelt. Zugriffszahlen unterliegen jahreszeitlichen und von der Nachrichtenlage abhängigen Schwankungen.

landtechnikmagazin.de wird von Leser\*Innen aus 158 Ländern besucht. Den Hauptanteil haben dabei die Leser\*Innen aus Deutschland (77,41 %), gefolgt von Österreich (10,33 %), der Schweiz (3,92 %), Italien (1,43 %), den Niederlanden (0,57 %) und Luxemburg (0,47 %).

Quelle: Google Analytics, Erfassungszeitraum 01/2021 bis 12/2021

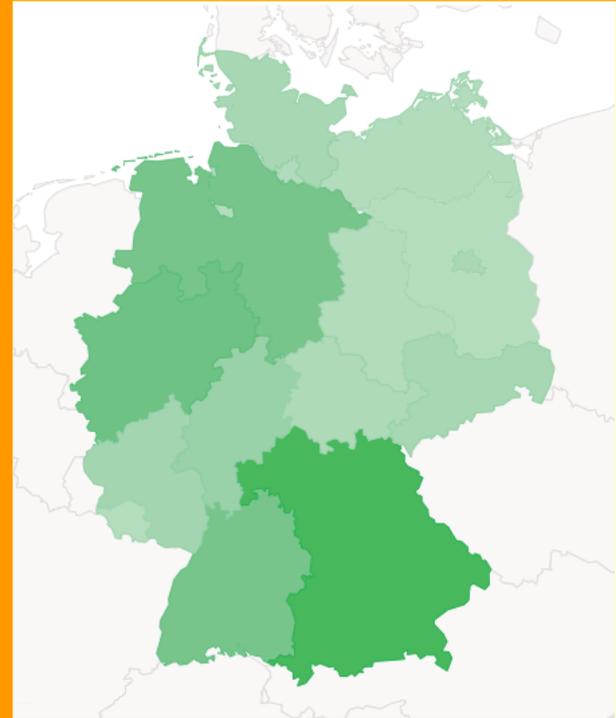


landtechnikmagazin.de-Leser\*Innen kommen aus einem landwirtschaftlichen Umfeld. Das zeigt für Deutschland die tendenziell gute Übereinstimmung der Verteilung der landtechnikmagazin.de-Leser\*Innen mit der Verteilung landwirtschaftlicher Betriebe.

Bundesland	landw. Betriebe % <sup>(1)</sup>	Leser*Innen % <sup>(2)</sup>
Baden-Württemberg	14,92	13,69
Bayern	32,35	28,20
Brandenburg	2,06	1,40
Hessen	5,77	6,34
Mecklenburg-Vorpommern	1,82	0,93
Niedersachsen	13,49	11,20
Nordrhein-Westfalen	12,83	16,62
Rheinland-Pfalz	6,12	3,72
Saarland	0,42	0,55
Sachsen	2,48	2,82
Sachsen-Anhalt	1,66	1,25
Schleswig-Holstein	4,65	2,74
Thüringen	1,42	1,51

(1) Quelle: Statistisches Bundesamt Deutschland, Landwirtschaftszählung 2020

(2) Quelle: Google Analytics, Erfassungszeitraum 01/2020 bis 12/2020



*Hier können Sie auf [landtechnikmagazin.de](http://landtechnikmagazin.de) werben*

Auf [landtechnikmagazin.de](http://landtechnikmagazin.de) stehen Ihnen vier Werbeplätze in drei unterschiedlichen Formaten für Ihre Banner zur Verfügung. Jeden dieser Werbeplätze können Sie in sieben verschiedenen Bereichen buchen. In den beliebtesten Rubriken („Traktoren“, „Grünland und Futterernte“, „Erntemaschinen“, „Düngung und Pflanzenschutz“) sowie im Veranstaltungskalender können Sie Werbeplätze direkt buchen. Die Startseite und alle übrigen Rubriken werden vom „Basispaket“ abgedeckt. Wenn Sie maximale Aufmerksamkeit für Ihr Werbebanner wünschen, dann wählen Sie das „Komplettpaket“ und Ihr Banner erscheint auf allen Seiten von [landtechnikmagazin.de](http://landtechnikmagazin.de), inklusive der Startseite, des Veranstaltungskalenders und der oben erwähnten Rubriken.

Übrigens: Machen Sie sich keine Gedanken über unterschiedliche Bannergrößen für hochauflösende Desktop-Monitore und geringere Auflösungen bei Smartphones. Wie bereits erwähnt, hat [landtechnikmagazin.de](http://landtechnikmagazin.de) ein responsives Design, das sich automatisch an die Bildschirmauflösung anpasst. Das gilt auch für die Banner, so dass Sie lediglich ein einziges Banner erstellen müssen, dessen Größe auf Tablets und Smartphones mit kleinem Bildschirm automatisch auf minimal 46 % seiner Originalgröße verkleinert wird. Das Einzige, das Sie vermeiden sollten ist, in Ihrem Banner Texte mit Schriften unter 16 pt Größe zu verwenden.

Bitte beachten Sie, dass wir ausschließlich Banner in den Datei-Formaten jpg und gif unterstützen, die beide eine hohe Kompatibilität mit allen aktuell gängigen Betriebssystemen, Browsern und Endgeräten aufweisen.

# Startseite und Rubriken-Übersichtsseiten (Desktop):

Landtechnik Magazin.de - Startseite

Navigation | Schriftgröße | Drucken | Adresse | Suche | Leesezeichen

Donnerstag, 02. Februar 2017 - unabhängige Online-News aus der Agrartechnik - 6625 Artikel online

## Leaderboard

Rubriken | Veranstaltungen | Atom & RSS | Extras & Service | Erweiterte Suche | Schnellsuche:  Los!

### Aktuelle Meldungen im Überblick

#### DLG Testberichte

##### Der Einstreumeister: BVL Strohgebläse V-Comfort Turbo im DLG-Test [11.1.17]

Das DLG-Testzentrum Technik und Betriebsmittel hat das BVL van Lengerich Strohgebläse V-Comfort Turbo, angebaut an einem gezogenen BVL Futtermischwagen V-Mix Plus 20-2S, unter die Lupe genommen. Dabei schlug sich das Strohgebläse wacker und erhielt das Prüfscheibchen [...] > [weiterlesen](#)

#### Sonstige Landtechnik

##### Kröger stellt neuen Plattformanhänger PWO402 für den Kartoffelkistentransport vor [11.1.17]

Für den Transport von Kartoffelkisten hat Kröger Nutzfahrzeuge nun auch einen speziell für diesen Einsatzzweck optimierten Plattformanhänger, den agronoler PWO402, entwickelt. Hierfür wurde der Laderaum nach Herstellerangaben für die gängigsten am Markt befindlichen [...] > [weiterlesen](#)

#### DLG Testberichte

##### Gesunde Gelenke: Genial Project Sandbettwabe Griglio DLG-ANERKANNT [10.1.17]

Vor zwei Jahren überraschte eine Sandbettwabe in Bezug auf die Gelenkgesundheit der Tiere mit den bislang besten Prüfergebnissen. Nun haben sich zwei weitere Unternehmen mit ihren Systemen zur Herstellung von Liegeflächen in Tierboxen für Kühe und Rinder der Prüfung [...] > [weiterlesen](#)

#### Düngung und Pflanzenschutz

##### Neue Ausstattungsmöglichkeiten für Rauch AXIS Düngerstreuer [10.1.17]

Mit SpreadInt, VariSpread dynamic, dem CCI-50 Universalterminal und der Rückraumkamera bietet Rauch zur kommenden Saison 2017 eine Reihe neuer Zubehöroptionen für die neue Generation der AXIS Düngerstreuer an. SpreadInt wurde bereits auf dem ZLF 2016 in München [...] > [weiterlesen](#)

#### Landtechnik allgemein

##### Frontlader-Hersteller Älô weist neues „Roboterwerk“ ein [9.1.17]

Vor kurzem weihte Älô AB sein neues Roboterwerk feierlich ein. Geladene Gäste aus aller Welt konnten im Rahmen der Eröffnungszereemonie die neue Schweißroboterstraße in Augenschein nehmen. Die Investitionsumme in die neue, vollautomatische Schweißstraße zur [...] > [weiterlesen](#)

# Artikel (Desktop):

Landtechnik Magazin.de - Artikel

Navigation | Schriftgröße | Drucken | Adresse | Suche | Leesezeichen

Donnerstag, 02. Februar 2017 - unabhängige Online-News aus der Agrartechnik - 6625 Artikel online

## Leaderboard

Rubriken | Veranstaltungen | Atom & RSS | Extras & Service | Erweiterte Suche | Schnellsuche:  Los!

Startseite > Rubrik: Traktoren > Artikel:

### Deutz-Fahr Serie 5 und 5G Kompakttraktoren mit neuen Motoren

Die Kompakt-Traktoren der Deutz-Fahr Serie 5 und 5G wurden mit neuen Motoren der aktuellen Abgasnorm ausgestattet und mit weiteren Detailänderungen versehen. Aber Achtung: Bei den jetzt vorgestellten Serie 5 Traktoren handelt es sich um die Nachfolger der bisherigen Serie 5C, nicht der Serie 5 P / TTV, die zunächst unverändert im Programm bleibt. Bis deren Nachfolger - vermutlich mit neuer Baureihen-Bezeichnung - auf den Markt kommen, heißt es also aufpassen und zu unterscheiden zwischen der hier besprochenen Serie 5 Tier4 Final und der Serie 5 P / TTV Tier 4. Zukünftig soll laut Deutz-Fahr aber alles besser werden und dem Kunden die Unterscheidung der Serien leichter fallen.

Neben unterschiedlichen Nennleistungsstufen (Serie 5: 105 bis 120 PS / Serie 5G bis 110 PS) unterscheiden sich die beiden Baureihen auch in ihrer Zielsetzung: Deutz-Fahr beschreibt die Serie 5 als Kompaktklasse in der Kompaktklasse, während die Serie 5G als Kompakttraktor mit maximaler Anpassungsfähigkeit typisiert wird. Doch wenden wir uns zunächst der Serie 5 zu.

Die Deutz-Fahr Serie 5 umfasst jetzt statt vier nur noch die drei, zugleich leistungsstärkeren Modelle 5105, 5115 und 5125, die mit 4-Zylinder-Motoren von Deutz (TCD 3.6 L04) mit 3,6 l Hubraum ausgestattet sind. Die neuen Modelle erfüllen die Abgasnorm der EU Stufe IV/Tier 4f durch den Einsatz von SCR und DOC. Serienmäßig kühlt ein starrer Lüfter den Motor, optional ist ein Wasserpumpe erhältlich. Die Nennleistung gibt Deutz-Fahr nach ECE R120 für den neuen 5105 mit 77/105 kW/PS an, für den neuen 5115 mit 83/113 kW/PS und mit 88/120 kW/PS für den neuen 5125. Zur Serienausstattung gehört neben einer elektrischen Motorregelung auch ein Power-Core Luftfilter. Deutz-Fahr unterstreicht, mit den neuen Motoren die Motorleistung im Vergleich zur Vorgängerserie 5C um 5 % erhöht zu haben und betont den gesunkenen Kraftstoffverbrauch. Der Kraftstofftank der neuen Modelle fasst nach Herstellerangaben jetzt nur noch 135 l (vorher 145 l), bedingt durch den zusätzlichen AdBlue-Tank mit 8 l Volumen.

Beim Getriebe der neuen Serie 5 setzt Deutz-Fahr auf das TS250 (Modell 5105) beziehungsweise TS350-SDf-Getriebe (Modelle 5115 und 5125), ein 5-Gang-Schaltriengetriebe mit 2-fach-Lastschaltung, das optional auch mit einer 3-fach-Lastschaltung erhältlich ist. Serienmäßig ist das Getriebe jetzt bei allen Modellen mit einer elektrohydraulischen Wendschaltung mit 5 Regelstufen ausgestattet und bietet bis zu vier Schaltgruppen (langsam, schnell, Kriech- oder Superkriechgang), 40-km/h-ECO (Höchstgeschwindigkeit mit reduzierter Motordrehzahl) und eine Stop&Go-Funktion. Alle Getriebevarianten der Deutz-Fahr-Serie-5-Traktoren verfügen über eine maximale Höchstgeschwindigkeit von 40 km/h - gleichwohl eine Grafik im Prospekt 50 km/h Höchstgeschwindigkeit suggeriert... Die Standardvariante mit 2-fach-Lastschaltung verfügt über 20 Vorwärts- und 20 Rückwärtsgänge, mit Kriech- und Superkriechgang verdoppelt sich die Gangzahl jeweils. In der optionalen 3-fach-Lastschaltung-Variante stehen 30/30 Gänge zur Verfügung, mit Kriech und Superkriechgang 60/60. Durch die Ausstattung der Wendschaltung mit Langlife-Mehrscheibenkupplungen soll auch unter Last eine Richtungsänderung bis 13 km/h möglich sein.

Die Heckzapfwelle der neuen Serie 5 bietet serienmäßig wie gehabt die Geschwindigkeiten 540/540E, die zusätzlichen Geschwindigkeiten 1000/1000E müssen weiterhin extra bestellt werden. Wegzapfwelle und 1000er-Frontzapfwelle gehören nach wie vor zur Wunschausstattung.

Das Vorderachs-konzept der Serie 5 wurde dahingehend überarbeitet, dass diese jetzt bei allen Modellen 55° Lenkeinschlag bietet und darüber hinaus nun auch eine Vorderachsfederung für mehr Fahrkomfort als Wunschausstattung angeboten wird.

# Startseite und Rubriken-Übersichtsseiten (Smartphone):



# Artikel (Smartphone):



Bitte beachten Sie, dass es unzählige Bildschirmauflösungen auf Smartphones und Tablets gibt. Die Illustrationen sind deshalb nur Beispiele.

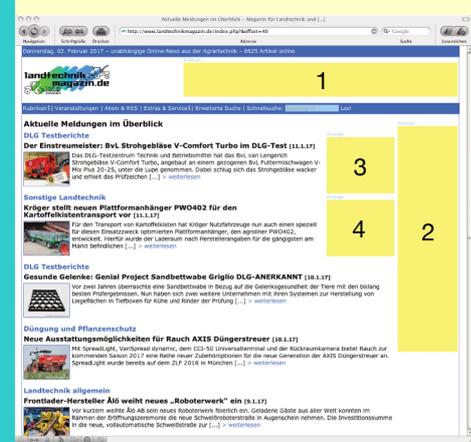
# Wieviel kostet es?

Sie benötigen keine umfangreiche Online-Werbungs-Expertise, um zu verstehen, wieviel Sie für eine Werbeanzeige auf landtechnikmagazin.de bezahlen müssen. Vergessen Sie alles, was Sie jemals über cpc, cpm, capped ads oder ähnliche schreckliche Begriffe gehört haben. Unsere Preise hängen von der Größe des Banners, seiner Position auf der Seite und dem Paket respektive der Rubrik(en) die Sie gewählt haben ab.

Sobald Sie sich entschieden haben, wo Sie Ihr Banner platzieren möchten (Paket/Rubrik) und welche Größe und Format Ihr Banner haben sollte (Werbeplatz/Format), müssen Sie nur in der untenstehenden Tabelle nachsehen, um zu erfahren, wieviel Sie pro Monat bezahlen müssen.

Und um es nochmals zu erwähnen: Auf landtechnikmagazin.de gibt es keine Rotation mit Bannern anderer werbender Unternehmen. Der von Ihnen gebuchte Banner-Werbeplatz ist deshalb Ihr exklusiver innerhalb der von Ihnen gewählten Zeitspanne.

Bitte beachten Sie, dass wir einen Rabatt für Buchungen mehrerer Pakete/Rubriken, Werbeplätze/Formate oder Monate innerhalb eines Kalenderjahres gewähren.



- 1 Leaderboard 728 x 90 Pixel<sup>(1)</sup>
- 2 Wide-Skyscraper 160 x 600 Pixel<sup>(1)</sup>
- 3 Rectangle 1 180 x 150 Pixel<sup>(1)</sup>
- 4 Rectangle 2 180 x 150 Pixel<sup>(1)</sup>

Dateiformate: jpg, gif, animiertes gif  
Dateigröße: maximal 40 KB

Format/Position	Leaderboard	Wide-Skyscraper	Rectangle 1	Rectangle 2
Rubrik/Bereich	Preis pro Kalendermonat in Euro zzgl. USt. <sup>(2)</sup>			
Komplettpaket	1.200,00	1.700,00	480,00	410,00
Basispaket	620,00	870,00	230,00	200,00
Traktoren	330,00	460,00	120,00	105,00
Grünland und Futterernte	330,00	460,00	120,00	105,00
Erntemaschinen	330,00	460,00	120,00	105,00
Düngung und Pflanzenschutz	330,00	460,00	120,00	105,00
Veranstaltungskalender	330,00	460,00	120,00	105,00

Buchungen pro Kalenderjahr	Rabatt
3 - 5	3 %
6 - 8	5 %
9 - 11	7 %
12	10 %

(1) landtechnikmagazin.de ist inklusive der Banner-Werbepplätze responsiv aufgebaut. Die angegebenen Größen beziehen sich auf die Darstellung am Bildschirm eines Desktop-Computers. Bei kleineren Bildschirmen (Tablet, Smartphone) werden die Banner skaliert mit minimal 46 % der Originalgröße dargestellt.

(2) Anzeigenpreise und -formate gültig ab 1. Oktober 2022.

# Unsere Pakete auf einen Blick

## Komplettpaket

### Basispaket

enthält Startseite  
und Rubriken

- Agritechnica Neuheiten 20XX
- Bodenbearbeitung
- Bestellung und Pflege
- Hof- und Stalltechnik
- Forst, Garten und Kommune
- NawaRo und erneuerbare Energie
- Sonstige Landtechnik
- Landtechnik allgemein
- DLG Testberichte
- Vereine und Hobby
- Geschichte und Geschichten

Rubrik  
Traktoren

Rubrik  
Grünland und  
Futterernte

Rubrik  
Erntemaschinen

Rubrik  
Düngung und  
Pflanzenschutz

Veranstaltungs-  
kalender

## *Weitere Informationen und Buchung*

Für weitere Informationen über Online-Werbung  
auf [landtechnikmagazin.de](http://landtechnikmagazin.de) und Buchungen wenden  
Sie sich bitte direkt an:

Magdalena Esterer  
Redaktion [landtechnikmagazin.de](http://landtechnikmagazin.de)  
Schnappenweg 3  
83236 Übersee  
Telephon: +49 8642 5979881  
Telefax: +49 8642 596802  
eMail: [magdalena.esterer\[at\]landtechnikmagazin.de](mailto:magdalena.esterer[at]landtechnikmagazin.de)

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Online-Werbung auf landtechnikmagazin.de

## 1. Geltung und Geltungsbereich

1.1. Die Esterer-Media vermarktet exklusiv die Internetseite landtechnikmagazin.de für Online-Werbung (Vermarktung von Werbeflächen in Online-Medien).  
1.2. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für alle Geschäftsbeziehungen im Zusammenhang mit der Platzierung von Werbung auf landtechnikmagazin.de zwischen Werbetreibenden respektive Werbeagenturen (nachfolgend jeweils „Auftraggeber“) und der Esterer-Media, Schnappenweg 3, 83236 Übersee. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung. Dies gilt auch dann, wenn die Esterer-Media diesen nicht explizit widerspricht.

## 2. Vertragsschluß

2.1. Die Auftragserteilung hat grundsätzlich schriftlich (Brief oder Fax) zu erfolgen. Es liegt im Ermessen der Esterer-Media in Einzelfällen (z.B. Bestandskunden) eine Auftragserteilung per eMail zu akzeptieren.

2.2. Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag grundsätzlich erst durch schriftliche oder durch eMail erfolgende Bestätigung des Auftrags durch die Esterer-Media zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen diese AGB zugrunde.

2.3. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Die Esterer-Media ist berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen. Soll ein Werbetreibender (Kunde der Agentur) selbst Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden.

2.4. Die Esterer-Media behält sich vor, für Verbundwerbung, d.h. Online-Werbung, in der Produkte, Marken oder Dienstleistungen mehrerer Firmen beworben werden, einen Preisaufschlag zu erheben.

## 3. Werbemittel

3.1. Werbemittel müssen den in den landtechnikmagazin.de-Mediadaten genannten (Datei-)Größen und Dateiformaten entsprechen.

3.2. Die den Vorgaben der Esterer-Media entsprechenden Werbemittel müssen fünf Werktage vor dem für die erste Schaltung vereinbarten Termin vollständig per eMail übermittelt werden. Hierbei muss auch die Internetseite, auf die durch das Werbemittel verlinkt werden soll, explizit angegeben werden. Der Auftraggeber trägt die Gefahr bei der Übermittlung der Werbemittel. Entsprechen die Werbemittel nicht den Vorgaben der Esterer-Media, wird der Kunde benachrichtigt. Kosten der Esterer-Media für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen. Bei verspäteter Anlieferung, nachträglicher Änderung oder Fehlerhaftigkeit des Werbemittels übernimmt Esterer-Media keine Gewähr für die ordnungsgemäße Schaltung. Die Pflicht der Esterer-Media zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Verbreitung.

3.3. Der Auftraggeber wird das Werbemittel nach seiner ersten Schaltung unverzüglich auf Richtigkeit untersuchen und eventuelle Fehler Esterer-Media innerhalb von drei Werktagen mitteilen. Nach Ablauf dieser Frist gilt das Werbemittel als akzeptiert.

3.4. Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

3.5. Der Kunde stellt die Esterer-Media von allen gegen die Schaltung der Online-Werbung gerichteten Ansprüchen Dritter frei.

3.6. Die Esterer-Media behält sich vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen bzw. zu sperren, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für die Esterer-Media wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist. Insbesondere kann der Anbieter ein bereits veröffentlichtes

Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber Daten nachträglich verändert, auf die durch einen Link verwiesen wird und hierdurch die oben genannten Voraussetzungen erfüllt werden.

3.7. Der Kunde verpflichtet sich, die vom Werbemittel aus verlinkte Zielseite während der Dauer des Vertrages abrufbar zu halten.

#### 4. Statistische Auswertungen

4.1. Auf Wunsch stellt die Esterer-Media dem Auftraggeber statistische Auswertungen (Impressionen, Klicks) seiner Werbekampagne(n) zur Verfügung. Diese Auswertungen dienen rein informativen Zwecken – etwa zur Beurteilung der Leistungsfähigkeit eines Banners – und nicht zu Abrechnungszwecken.

4.2. Eine Einbindung externer Tracking-Tools ist aus Gründen des Datenschutzes nicht möglich. Das schließt auch, aber nicht nur, die Übergabe von Parametern zum Zwecke statistischer Auswertungen via URL an externe Server ein.

#### 5. Gewährleistung der Esterer-Media

5.1. Die Esterer-Media gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere vor, wenn er durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware und/oder Hardware (z.B. Browser), durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens oder durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxies (Zwischenspeichern) hervorgerufen wird.

5.2. Auch ein Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert, ist ein unwesentlicher Fehler. Bei einem Ausfall des Ad-Servers über

einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

5.3. Sind etwaige Mängel bei den Werbeunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

#### 6. Haftung

6.1. Die Esterer-Media einschließlich deren gesetzliche Vertreter und Erfüllungsgehilfen, haftet nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Dies gilt nicht bei der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, bei der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. Bei der Verletzung von wesentlichen Vertragspflichten ist die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden begrenzt.

6.2. Die Esterer-Media haftet nicht für Schäden, die durch Störungen an Telefonleitungen, Servern und sonstigen Einrichtungen entstehen, die nicht in ihrem Verantwortungsbereich liegen.

#### 7. Preisregelung

7.1. Es gilt die für das Kalenderjahr in dem die Schaltung der Online-Werbung erfolgen soll jeweils gültige Preisliste. Der Grundpreis ist die Vergütung für die Schaltung der Online-Werbung. Er enthält keine Produktionskosten oder sonstigen Kosten. Diese werden gesondert berechnet. Mehrwertsteuer ist in allen Preisen nicht enthalten; sie wird in der gesetzlich geltenden Höhe zusätzlich berechnet. Werbeagenturen und sonstige Werbemittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbetreibenden an die Preislisten der Esterer-Media zu halten.

7.2. Die in der Preisliste aufgeführten Rabatte werden auf das Gesamtrechnungsnetto für innerhalb eines Kalenderjahres

geschaltete Online-Werbung gewährt. Verbundene Unternehmen (Konzerne) können eine gemeinsame Rabattierung nur dann in Anspruch nehmen, wenn die Beauftragung durch und die Rechnungsstellung an ein und dieselbe Stelle erfolgt. Ergibt sich im Laufe eines Kalenderjahres durch zusätzliche Buchungen oder Stornierungen eine andere Rabattierung, erfolgt eine neue Rechnungsstellung unter Berücksichtigung bereits bezahlter Beträge.

7.3. Für die von einer Agentur erteilten Aufträge gewährt die Esterer-Media einen Agenturrabatt in Höhe von 15 % auf den Rechnungsbetrag nach Abzug von Rabatten, jedoch vor Skonto. Voraussetzung sind der schriftliche Nachweis der Agenturtätigkeit und die Rechnungsstellung an die Agentur. Gegenüber Scheinagenturen behält sich die Esterer-Media die Ablehnung des Agenturrabattes vor.

#### 8. Zahlungsmodalitäten

8.1. Die Rechnungsstellung erfolgt grundsätzlich im Voraus zeitgleich mit der Buchungsbestätigung durch die Esterer-Media.

8.2. Bei Bezahlung der Gesamtrechnungssumme unmittelbar nach Rechnungsstellung und vor Beginn des Monats in dem die Schaltung erfolgen soll, kann die Esterer-Media Skonto in Höhe von maximal 3 % gewähren.

8.3. Bei Zahlungsverzug ist die Esterer-Media berechtigt, die Durchführung des Auftrages zurückzustellen respektive auszusetzen, ohne dass daraus ein Ersatzanspruch des Auftraggebers entstehen kann. Der Auftraggeber haftet für den Verzugschaden. Die Esterer-Media berechnet Verzugszinsen in gesetzlicher Höhe.

#### 9. Kündigung

9.1. Der Auftraggeber und die Esterer-Media können Aufträge ganz oder in Teilen bis sechs Wochen vor Schaltungsbeginn der Online-Werbung ohne Angabe von Gründen kündigen. Bei Stornierung durch den Auftraggeber bis vier Wochen vor Schaltungsbeginn ist die Esterer-Media berechtigt, 25 % des Netto-Auftragswertes in Rechnung zu stellen. Bei Stornierung durch den Auftraggeber bis zwei Wochen vor Schaltungsbeginn

ist die Esterer-Media berechtigt, 50 % des Netto-Auftragswertes in Rechnung zu stellen. Im Falle einer späteren Kündigung bleibt der Auftraggeber zur Bezahlung des vollständigen Rechnungsbetrages verpflichtet.

9.2. Die Möglichkeit zur fristlosen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt. Als wichtiger Grund gilt für die Esterer-Media auch die durch konkrete Anhaltspunkte zu Tage getretene wesentliche Verschlechterung der wirtschaftlichen Verhältnisse des Auftraggebers.

9.3. Die Kündigung bedarf der Schriftform.

#### 10. Schlussbestimmung

10.1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

10.2. Änderungen oder Ergänzungen des Vertrages einschließlich dieser AGB sowie Nebenabreden zu dem Vertrag bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.

10.3. Für den Fall, dass eine der Bestimmungen dieser AGB unwirksam ist oder werden sollte, gelten die übrigen Bestimmungen dieser AGB unvermindert fort. Die Parteien sind aufgerufen, anstelle der unwirksamen eine wirksame Regelung zu vereinbaren, die dem von beiden Parteien mit der unwirksamen Regelung beabsichtigten wirtschaftlichen Zweck möglichst nahe kommt.

10.4. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Übersee.

